



Erasmus+

GUIDE DU PROJET INDESK



DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES POUR LES JEUNES



innovative
development of
entrepreneurial
skills of youth

2018

<http://www.business-skills.eu/>
<https://moodle.business-skills.eu/>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues

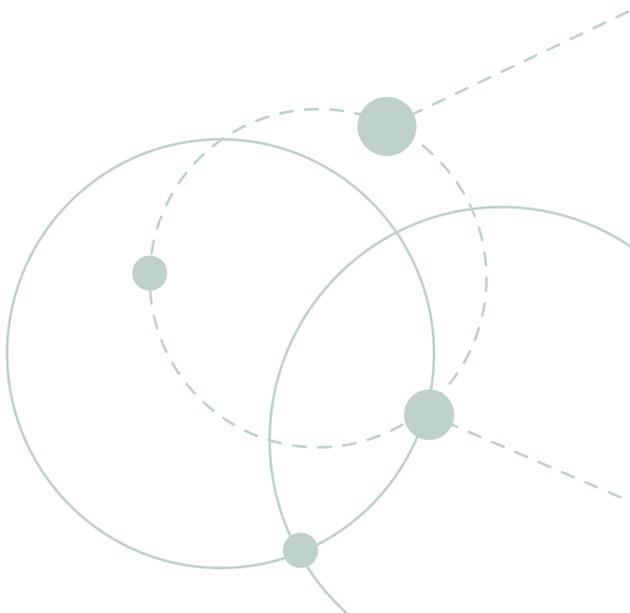


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SOMMAIRE

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Introduction | 3 |
| 2 | Les opportunités entrepreneuriales pour les jeunes dans l'UE | 8 |
| 3 | Résultats des tables rondes et des questionnaires | 19 |
| 4 | Programme de la formation | 29 |
| 5 | Phase de test et évaluation de la formation | 45 |
| 6 | Conclusions et recommandations | 53 |





1. INTRODUCTION

A propos du projet INDESK

Les jeunes représentent l'un des groupes les plus touchés par la crise économique; c'est pour cette raison, que nous devons leur accorder une attention particulière. Afin d'exploiter le plein potentiel du marché du travail, il est particulièrement important d'augmenter leur participation dans la vie active. Motiver les jeunes à se risquer à créer une entreprise et acquérir ou améliorer leurs compétences entrepreneuriales, peut stimuler l'activité économique et en particulier celle des nouvelles générations.

Dans le cadre du projet «INDESK» (Développement des compétences entrepreneuriales pour les jeunes), nous avons examiné les politiques, les programmes et les bonnes pratiques qui contribuent à développer l'entrepreneuriat chez les jeunes. Nous les avons ensuite transformés en un programme de formation pour promouvoir l'entrepreneuriat, en sensibilisant les jeunes sur cette thématique et en développant leurs compétences entrepreneuriales.

Nous avons réalisé ce travail comme suit:

- Identification des initiatives pour développer l'entrepreneuriat chez les jeunes dans les pays partenaires, y compris les différents outils dans le domaine de l'éducation, les politiques actives du marché du travail pour accroître l'employabilité des jeunes, ainsi que les programmes d'accompagnement pour les jeunes (création d'une analyse comparative internationale avec ces éléments);
- Organisation de tables rondes et de réunions de travail avec des jeunes et d'autres acteurs du marché du travail. Nous avons également diffusé des questionnaires pour identifier les besoins de notre groupe cible. Grâce aux résultats que nous avons obtenus, nous avons pu formuler des recommandations transnationales pour le développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes;
- Création, évaluation et diffusion d'un programme de formation (qui combine formation en présentiel et à distance) visant à promouvoir l'intégration professionnelle des jeunes par le biais de l'entrepreneuriat;
- Méthodologie sur comment mettre en œuvre un programme de formation innovant dans d'autres organismes.

Groupe cible:

Jeunes de 15 à 29 ans

Autres groupes cibles:

- Organismes de formations et écoles
- Structures de conseil et d'accompagnement à l'emploi
- ONG et organismes à but non lucratif
- Employeurs

Car d'augmenter l'employabilité et l'entrepreneuriat chez les jeunes est un enjeu clé pour l'ensemble des pays européens, notre partenariat est convaincu qu'il est nécessaire d'inclure divers acteurs et de contribuer ensemble à susciter l'esprit d'entreprise chez les nouvelles générations.

Notre partenariat

Ce travail a été réalisé en partenariat avec l'équipe du projet INDESK et il est disponible gratuitement auprès de chaque partenaire:

- TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. (Slovaquie)
- LENO Consulting (France)
- Endurance (Pays-Bas)
- Human Profess Közhasznú Nonprofit Kft. (Hongrie)
- Spoluprácou pre lepšiu budúcnosť - Veľký Meder (Slovaquie)



De gauche à droite: Laurent Dedieu, Zsuzsanna Antal, Maria Hernandez, Mariann Magyar, Ildiko Hanuliakova, Jakub Zabka, Diana Kozakova, Rob Versteeg

Comment définissons-nous l'entrepreneuriat?

TREXiMA

<https://www.trexima.sk>

«Être entrepreneur signifie s'engager à fournir des services de qualité et sur mesure à ses clients. Cela implique de la persévérance, de la conviction et de la motivation constante pour s'améliorer et trouver de nouvelles idées. Seule une telle entreprise a un sens et pourra durer»

Geza Mihaly

 Leno

Créateur de formations

<http://www.lenofr>

«L'entrepreneuriat est le reflet de la vie, une succession de moments heureux et d'autres difficiles, une succession de victoires et de défaites. Un entrepreneur qui réussit apprendra à ne plus craindre les défaites parce qu'il saura qu'après chacune d'entre elles viendra toujours quelque chose de mieux»

Laurent Dedieu and Maria Hernandez



SPOLUPRÁCOU PRE LEPŠIU BUDÚCNOSŤ

VELKÝ MEDER

TEAMWORK FOR A BETTER FUTURE

<http://ozbuducnost.sk>

«Pour nous, l'entrepreneuriat signifie la possibilité de mettre en œuvre des idées créatives en répondant aux besoins des clients et en maximisant leur satisfaction. Cela nécessite une approche responsable vis-à-vis des clients, des partenaires ainsi que des employés, ce qui est une condition préalable au succès.»

Ildiko Hanuliakova & Zoltan Hanuliak



<http://www.humanprofess.hu>

«Pour nous, être entrepreneurs signifie que nous pensons de manière responsable à nous-mêmes et aux collaborateurs qui travaillent avec nous. Nous travaillons pour créer de la valeur ajoutée et contribuer au développement économique et social de notre environnement»

Mariann Magyar and Zsuzsanna Antal



<http://www.endurance.nl/>

«J'ai grandi vers l'entrepreneuriat. A un certain moment de ma vie professionnelle, je me suis senti à l'étroit en tant que salarié. Je voulais faire mes propres choix, me développer et définir mes propres limites. Après 16 ans comme entrepreneur, je peux dire que je suis très satisfait d'avoir fait ce pas. Heureusement qu'au début je n'étais pas au courant de tous les défis à relever, mais je ne changerai rien ! Je n'ai jamais regretté ma décision! "»

Rob Versteeg

2. LES OPPORTUNITES ENTREPRENEURIALES POUR LES JEUNES DANS L'UE

Les jeunes en début de carrière se retrouvent confrontés à plusieurs défis, mais le plus important reste de trouver un emploi qui leur convient. L'entrepreneuriat est considéré comme l'une des solutions possibles au chômage des jeunes. L'entrepreneuriat crée des individus économiquement autonomes et contribue au développement de la quantité mais aussi de la qualité des activités commerciales dans l'économie. Intégrer les compétences entrepreneuriales dans l'éducation formelle et informelle des jeunes est nécessaire pour développer leur créativité et leur capacité à innover, ainsi que leur capacité à trouver des idées et leur donner vie. Cependant, les jeunes font face aux barrières classiques de la création d'entreprise, notamment un capital financier, humain et social limité.

Cette section est un extrait de l'étude qui a été menée dans le cadre du projet «Développement des compétences entrepreneuriales pour les jeunes» (INDESK), financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus +. L'étude complète donne un aperçu des bonnes pratiques, des projets, des programmes et des initiatives visant à développer l'esprit d'entreprise chez les jeunes dans les pays partenaires et aussi au niveau de l'UE. Cette version résume ses principaux points et met en avant ce qui fonctionne pour soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes.



Les jeunes européens dans le marché du travail

Les jeunes font partie des groupes défavorisés sur le marché du travail et sont considérés prioritaires dans les politiques de l'Union européenne. Dans cet article, nous définissons les «jeunes» comme tous ceux **âgés de 15 à 29 ans**. Selon EUROSTAT, en 2017, le taux de jeunes dans la population totale de l'UE était de 17,2%. Il y avait 6 398 100 jeunes demandeurs d'emploi, ce qui correspond à un taux de chômage de 13,2%. 4,2% des jeunes sont des chômeurs de longue durée. Le taux de chômage des jeunes correspond à 7,5%. Aussi, 32,5% des jeunes salariés ont un contrat à durée déterminé. Le point intéressant pour notre projet est qu'il existe **2 604 900 de jeunes entrepreneurs**.¹

Si nous regardons l'ensemble de l'Europe, le taux de chômage des jeunes est d'environ 19%. Il existe néanmoins, un grand écart entre les pays de l'UE. En Espagne et en Grèce, par exemple, presque un jeune sur deux ne travaille pas et ne fait pas d'études ou de formation. Et cela représente un coût très élevé. En Allemagne, le taux de chômage dans le même groupe cible est de seulement 7%.²

Malgré les initiatives développées par les gouvernements des pays membres et par l'UE, il est toujours très difficile pour les jeunes de trouver une bonne position sur le marché du travail. Peu importe la motivation des jeunes, il n'y a pas assez de travail pour eux.

¹ <http://ec.europa.eu/eurostat/web/youth/data/eu-dashboard>

² [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Youth_unemployment_figures,_2007-2016_\(%25\)_T1.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Youth_unemployment_figures,_2007-2016_(%25)_T1.png)

Stratégies et initiatives européennes pour l'intégration professionnelle des jeunes

Pour lutter contre le chômage des jeunes et promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes générations, l'UE a développé plusieurs politiques et initiatives orientées directement vers l'entrepreneuriat des jeunes. Ce qui suit sont les principaux programmes et initiatives.

La Garantie pour la Jeunesse³

La garantie pour la Jeunesse est un engagement pris par les États membres de l'UE pour les jeunes de moins de 25 ans dans les quatre mois qui suivent la perte de leurs emplois ou la fin de leurs études. Cette Garantie veille à ce que ces jeunes puissent bénéficier d'une offre d'apprentissage, de stage, de formation continue ou d'emploi de qualité correspondant à leurs compétences et à leur expérience. Depuis janvier 2014, 16 millions de jeunes ont bénéficié des systèmes de garantie pour la jeunesse et 10 millions d'entre eux ont accepté une offre, dont la plupart étaient des offres d'emploi. Près de deux tiers des jeunes qui sont sortis de la Garantie pour la jeunesse en 2015 ont accepté une offre d'emploi, de formation, de stage ou d'apprentissage.⁴

³ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1079>;
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1090&langId=en>

⁴ Further information is available at: http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-4102_en.htm



L'Initiative pour l'emploi des Jeunes⁵

L'initiative pour l'emploi des jeunes (IEJ) constitue l'une des principales ressources financières de l'UE pour mettre en œuvre des programmes de garantie pour la jeunesse. Elle a été lancée pour soutenir les jeunes vivant dans des régions dont le taux de chômage des jeunes était supérieur à 25% en 2012. L'IEJ a été complétée en 2017 pour les régions dont le taux de chômage des jeunes était supérieur à 25% en 2016.

L'IEJ soutient exclusivement les jeunes sans emploi et qui ne suivent ni d'études ni formation (NEET), y compris les chômeurs de longue durée ou ceux qui ne sont pas inscrits en tant que demandeurs d'emploi. Elle garantit une aide ciblée aux jeunes vivant dans les régions d'Europe le plus défavorisées. D'une manière générale, l'IEJ finance:

- L'apprentissage;
- Les stages;
- Le placement professionnel;
- Les formations qualifiantes.

Programme de l'UE pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI)⁶

Le programme pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI)⁷ est un instrument de financement au niveau européen visant à:

- Promouvoir un niveau élevé d'emplois durables et de qualité;
- Garantir une protection sociale adéquate;
- Lutter contre l'exclusion sociale et la pauvreté;
- Et à améliorer les conditions de travail.

⁵ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1176>

⁶ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081>

⁷ <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=11158&langId=en>

EaSI est géré directement par la Commission européenne. Il regroupe trois programmes européens gérés séparément entre 2007 et 2013: PROGRESS, EURES et l'instrument de «microfinancement Progress».

Ces programmes forment les trois volets de l'EaSI. Le troisième volet «**Microfinance et entrepreneuriat social**» a trois objectifs spécifiques.

- Améliorer l'accès et la disponibilité au microfinancement des groupes vulnérables qui souhaitent créer ou développer une activité ou une micro-entreprise;
- Renforcer la capacité institutionnelle des organismes de microcrédit;
- Soutenir le développement des entreprises sociales, notamment en facilitant l'accès au financement.

Plan d'action «Entrepreneuriat 2020» - Redynamiser l'esprit d'entreprise en Europe⁸

Présenté par la Commission Européenne, le Plan d'Action «Entrepreneuriat 2020» vise à libérer le potentiel entrepreneurial en Europe; à supprimer les obstacles existants et à révolutionner la culture de l'entrepreneuriat dans l'UE; à faciliter la création de nouvelles entreprises; et à créer un environnement beaucoup plus favorable aux entrepreneurs existants, afin qu'ils puissent prospérer et se développer.

Le plan d'action Entrepreneuriat 2020 identifie trois axes d'intervention immédiate:

⁸ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0795&from=EN>



- Promouvoir l'éducation et la formation en entrepreneuriat, afin de soutenir la croissance et la création d'entreprises;
- Réduire ou supprimer les obstacles structurels et administratifs existants et soutenir les entrepreneurs dans les phases cruciales du cycle de vie de leurs entreprises;
- Dynamiser la culture de l'entrepreneuriat en Europe et favoriser le développement d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Ce plan d'action et ses activités clés seront suivis par la Commission de la compétitivité et de la politique industrielle, ainsi que par les mécanismes de gouvernance de la loi de petites entreprises «Small Business Act». Au niveau national, le référent des petites et moyennes entreprises nommé par le gouvernement national respectif est chargé de piloter la mise en œuvre du plan d'action. Le plan d'action a été précédé d'une consultation publique. Tous les citoyens et les organisations ont été invités à participer.⁹

Le programme Erasmus pour jeunes entrepreneurs¹⁰

«Erasmus pour jeunes entrepreneurs» est un programme d'échanges entre pays qui facilite les rencontres entre jeunes et entrepreneurs. Ce programme offre un échange entre futurs entrepreneurs ou entrepreneurs nouvellement établis avec des entrepreneurs expérimentés dirigeant une petite ou moyenne entreprise (PME) dans un autre pays. Au cours des cinq dernières années, plus de 2 500 paires d'entrepreneurs ont bénéficié du programme.

⁹ <https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan>

¹⁰ <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Il existe également d'autres **réseaux et programmes hors de l'UE** qui soutiennent l'entrepreneuriat des jeunes. **Junior Achievement Worldwide**¹¹ est un des plus éminents. JA Worldwide est un réseau mondial (composé de 123 pays) qui permet aux jeunes de mettre en pratique leurs compétences et leurs idées entrepreneuriales et de démarrer leur première entreprise sur le marché international.

Identifier les «éléments clés» pour créer un système éducatif qui favorise l'esprit d'entreprise chez les jeunes

L'entrepreneuriat devrait être intégré dans les programmes de formation générale et professionnelle. Et les compétences telles que l'initiative, la créativité et autres, devraient être favorisées dans le système éducatif. En outre, les écoles devraient améliorer leur connexion avec le monde du travail. L'esprit d'entreprise doit être considéré comme une action transversale et à soutenir dans différents secteurs de l'économie.

Les partenaires ont énuméré une liste des différentes contraintes auxquelles les jeunes doivent faire face concernant la création d'entreprise, ainsi que les moyens de favoriser l'esprit d'entreprise:

- Intégrer les compétences entrepreneuriales dans l'éducation;
- Changer la mentalité ou la culture sur l'entrepreneuriat.
- Les gens ont peur de l'entrepreneuriat et préfèrent la sécurité d'un emploi salarié. L'entrepreneuriat est perçu comme quelque chose de trop compliqué ou trop risqué. Il est donc nécessaire de changer cette perception pour promouvoir l'entrepreneuriat;

¹¹ <https://www.jaworldwide.org>



- Avoir plus d'accès aux ressources financières.
- En général, les jeunes n'ont pas assez de moyens financiers pour démarrer une entreprise et ils font face à plus de barrières pour obtenir des prêts bancaires traditionnels. Il est donc nécessaire d'améliorer les aides financières orientées vers les jeunes;
- Réduire les démarches et frais administratifs;
- Améliorer et étendre les services de coaching. Ces services devraient être étendus à toutes les écoles professionnelles, universités et associations de jeunes

Les formations sur l'entrepreneuriat

Une formation en entrepreneuriat doit viser les objectifs suivants: **définir l'idée de base de l'entreprise**; décider **la forme juridique et l'objectif de l'entreprise**; connaître **les informations fiscales, financières et comptables** les plus importantes; être capable de **communiquer avec des partenaires** commerciaux et pouvoir choisir ses collaborateurs. En plus de cela, la formation en entrepreneuriat doit contribuer au développement des compétences clés pour diriger une entreprise. Ces types de formations doivent normalement être dispensées par modules et peuvent être mises en œuvre dans le cadre d'un apprentissage mixte, y compris **l'apprentissage à distance**.

Les bases de l'entrepreneuriat devraient être développées dans les classes supérieures des écoles primaires et dans l'enseignement secondaire, afin de fournir les compétences de base qui pourraient permettre aux élèves d'envisager la voie de l'entrepreneuriat. Les systèmes éducatifs sont généralement assez forts en termes de compétences professionnelles, mais il existe un manque de développement des compétences personnelles (aptitudes sociales, flexibilité, créativité, motivation...).

Une transformation intégrale de la culture pédagogique doit être soutenue, et il est nécessaire de promouvoir les facteurs suivants:

- Une pratique pédagogique basée sur les besoins des étudiants
- Une méthodologie différenciée
- Une individualisation en tenant compte des manières d'apprendre différentes
- Développement de l'autonomie
- Des solutions variables sur la gestion de l'apprentissage
- Des techniques de coopération.

Les compétences entrepreneuriales clés

Voici une liste des connaissances et compétences transversales qui doivent être développés pour devenir un entrepreneur performant:

- Connaissances liées au monde de l'entreprise (questions juridiques, financières...)
- Créativité
- Capacités sociales
- Communication
- Capacité d'organisation
- Gestion du temps
- Gestion des conflits
- Sens de l'initiative
- Conscience de ses propres forces et faiblesses
- Flexibilité
- Motivation
- Responsabilité
- Pensée critique



- Capacité de prise de décisions
- Autonomie
- Efficacité
- Gestion du succès et de l'échec
- Gestion des risques
- Endurance

Pour un entrepreneuriat réussi, il est également recommandé de se concentrer et développer les champs de connaissances et compétences suivants:

- Compétences informatiques
- Compétences linguistiques
- Capacité à se présenter et savoir se vendre
- Connaissances financières
- Expertise dans le secteur d'activité concerné.

Aussi, il faut toujours développer la capacité de se mettre au défi, comme de modifier certains modèles de comportement et traits de la personnalité dans le cadre d'un processus appelé «apprendre en faisant»

Les éléments suivants peuvent également contribuer à accroître le potentiel entrepreneurial des jeunes:

- Adhésion à une organisation ou association de jeunes entrepreneurs;
- Avoir accès à de courtes informations, synthétiques et pratiques (par exemple sous la forme de vidéos d'instructions) sur les différentes possibilités de démarrer une entreprise, les responsabilités des entrepreneurs...;

- Organiser des formations gratuites pour les nouveaux entrepreneurs en coopération avec l'Etat, des organisations publiques et des organisations à but non lucratif;
- Organiser des séminaires d'information sur les possibilités d'obtention d'aides financières;
- Développer les connaissances et compétences des travailleurs du secteur public (par exemple, les compétences en communication) chargés de fournir des informations sur le démarrage d'une activité professionnelle;
- Soutenir le système de formation professionnelle pour les petites et micro-entreprises.

Propositions pour améliorer la situation des entrepreneurs dans le domaine financier:

- Assurer l'accès au capital initial pour démarrer une entreprise;
- Réduire la charge fiscale pour les entreprises;
- Réduire le fardeau administratif des programmes de soutien déjà existants.

3. RESULTATS DES TABLES RONDES ET DES QUESTIONNAIRES

Dans le cadre de notre projet, nous avons organisé des tables rondes et des réunions de travail dans chaque pays partenaire. Des questionnaires ont également été diffusés auprès des groupes cibles pour identifier les besoins et les points les plus importants pour promouvoir l'entrepreneuriat.

Tables rondes

Chaque pays a organisé des tables rondes en utilisant différentes méthodologies:

| Country | Dates | Number of participants |
|-----------|--------------------------|---|
| Hongrie | 06/02/2017 07/02/2017 | 26 participants: Etudiants universitaires; Jeunes en cours de création d'une entreprise; Directeurs de petites entreprises et entrepreneurs; Responsables de ressources humaines; Professeurs et formateurs; Experts du marché du travail |
| Slovaquie | 09/02/2017 | 18 participants Association «Teamwork for a better future»; Représentants du ministère du travail, des affaires sociales et de la famille de Komarno; Employeurs et entrepreneurs; Organisations non gouvernementales; Représentants des municipalités; Enseignants des écoles secondaires professionnelles; Demandeurs d'emploi; Entrepreneurs potentiels |

| | | |
|----------|------------|---|
| France | 17/02/2017 | 18 participants Stagiaires de la formation professionnelle; Demandeurs d'emploi; Entrepreneurs; Formateurs; Conseiller d'emploi |
| Pays-Bas | 17/02/2017 | 19 participants Etudiants universitaires; Jeunes (entrepreneurs potentiels); Directeurs de petites entreprises et entrepreneurs; Formateurs et enseignants |
| | | Total: 81 participants |

Trois sujets ont été proposés pour animer les discussions lors de tables rondes:

1. Qu'est ce qui aiderait les jeunes à devenir entrepreneurs?

L'objectif principal de ce sujet était de savoir quels accompagnements et quelles aides sont utiles aux jeunes. Les jeunes savent-ils vraiment qu'il existe des initiatives de l'UE ou des politiques concernant l'entrepreneuriat des jeunes, savent-ils où chercher de telles informations ? Les jeunes ont-ils accès à l'information dont ils ont besoin, utilisent-ils réellement toutes les initiatives européennes et nationales

Les questions abordées: Connaissez-vous les initiatives de l'UE ou les programmes / politiques gouvernementaux visant à soutenir l'entrepreneuriat des jeunes ? Si oui, les avez-vous déjà utilisés ? Quelle est votre expérience ? Avez-vous rencontré des obstacles ou des barrières?



2. L'éducation à l'entrepreneuriat

L'objectif principal était d'identifier quel est le meilleur type d'éducation et de méthodologie pour promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes. Est-ce que l'éducation formelle peut effectivement fournir ce genre de compétences à des étudiants ? Ou la coopération régulière entre des entrepreneurs et des écoles pourrait être la bonne façon de développer les compétences entrepreneuriales pour les jeunes ? Ces réponses nous ont aidé à développer le cadre du programme de formation?

Les questions abordées: Devrions-nous mettre en place des contenus sur l'entrepreneuriat dans l'éducation formelle ? En tant que matière ou dans le cadre de services d'orientation et d'accompagnement ? Les programmes existants devraient-ils être étendus à l'éducation formelle et non formelle ? L'éducation formelle est-elle suffisante et efficace (sinon, quelles sont vos suggestions pour la rendre plus efficace)?

3. Compétences en entrepreneuriat

L'objectif principal était de nous aider à détailler le contenu spécifique du programme de formation.

Les questions abordées: quelles sont les compétences nécessaires pour réussir comme entrepreneur (par exemple, compétences en communication, numériques...)? Par rapport aux traits de personnalité, quelles capacités faut-il développer (par exemple la confiance en soi, la pensée créative, l'auto-efficacité...)? Les tables rondes ont réuni les acteurs clés (entrepreneurs, jeunes et formateurs) de notre projet. Les résultats à ces questions peuvent nous donner une vision assez large pour chaque groupe.

Les résultats des tables rondes

Les retours des tables rondes ont été très différents en fonction du pays. Alors qu'aux Pays-Bas, le système de formation professionnelle est assez bien organisé et l'entrepreneuriat fait partie des programmes de formation de différents niveaux; en France, le système éducatif devrait être amélioré et l'entrepreneuriat devrait être intégré dans les programmes de formation.

Concernant l'accès à l'information sur l'entrepreneuriat, les jeunes français ne connaissent pas les initiatives européennes et très peu les initiatives nationales. Ils savent pourtant qu'il existe des services d'accompagnement mais la plupart d'entre eux ne les a jamais utilisés.

En Hongrie, l'accent est mis sur des programmes tels que le Programme de Garantie pour la Jeunesse et des initiatives tels que les Maisons Incubatrices et l'aide des centres d'entreprises, tandis qu'aux Pays-Bas, certains de ces programmes n'existent même pas.



En Slovaquie, la nécessité d'avoir un meilleur accès à l'information a été souligné: par exemple, associations des entrepreneurs, formations gratuites, programmes d'accompagnement et réduction du fardeau fiscal et administratif. Ce dernier point est également important dans les autres pays partenaires.

Tous les pays conviennent que les pouvoirs publics ont un rôle très important à jouer en aidant les gens à lancer leurs propres entreprises.

En ce qui concerne l'éducation à l'entrepreneuriat, nous pouvons tirer la même conclusion: les résultats des tables rondes ont montré de grandes disparités entre chaque pays:

En France, le système éducatif n'est pas développé de manière appropriée pour promouvoir l'entrepreneuriat. Les étudiants ne sont pas préparés pour devenir entrepreneurs mais pour être salariés. Les participants aimeraient développer des compétences entrepreneuriales au sein des programmes de formation. Il faut incorporer des contenus plus spécifiques sur l'entrepreneuriat dans les niveaux secondaires et universitaires.

Aux Pays-Bas, la situation est complètement différente: le développement des aptitudes et compétences entrepreneuriales constitue une part importante du programme dans tous les niveaux scolaires. En outre, le soutien de la Chambre de commerce joue également un rôle important dans le développement des aptitudes et des compétences nécessaires pour bien démarrer son entreprise.

En Slovaquie, l'entrepreneuriat fait officiellement partie du programme scolaire. Pour améliorer encore la situation, il faudrait mettre en place un système d'accompagnement au sein de l'éducation non formelle. La formation pratique, le renforcement du tutorat et le transfert d'expérience de la famille sont un autre élément à développer. Avoir plus de sensibilisation de la part du gouvernement slovaque est également vu comme un besoin.

En Hongrie, les conclusions des tables rondes sont plus axées sur les cours spécifiques sur l'entrepreneuriat qui devraient être promus et organisés, ainsi qu'encourager la diffusion de bonnes pratiques.

La réflexion sur les compétences entrepreneuriales les plus importantes est différente selon chaque pays. Alors qu'en France la gestion du temps, les compétences sociales et la flexibilité sont mentionnées en premier; en Slovaquie, les éléments les plus importants sont les connaissances professionnelles, les compétences informatiques et l'éthique professionnelle. En Hongrie, ce sont la motivation, la responsabilité et la résolution des problèmes qui arrivent en tête. Aux Pays-Bas, la motivation, la gestion des risques et la créativité sont mentionnées en premier.

Il existe également des domaines dans lesquels tous les pays sont d'accord: Un entrepreneur doit être conscient de ses forces et de ses faiblesses, avoir de bonnes compétences en communication, être créatif et avoir la capacité à résoudre des problèmes et à prendre des initiatives.

Questionnaire

| | Hongrie | Slovaquie | France | Pays-Bas |
|---|--|--|--|--|
| <p>Question 1: Quelles sont les principales raisons pour lesquelles les jeunes n'envisagent pas de devenir entrepreneurs ?</p> | <p>La manque de fonds pour démarrer une entreprise Les taxes et charges élevées Les modifications législatives fréquentes La manque de préparation au sein du système éducatif L'absence de services d'éducation pour promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes</p> | <p>La manque d'expérience, de réseau et de connaissances sur les services d'accompagnement Les lourdeurs administratives pour les entrepreneurs La manque de fonds pour démarrer une entreprise L'absence d'institutions d'accompagnement et de professionnels qualifiés</p> | <p>La manque de préparation au sein du système éducatif La manque d'expérience, de réseau et de connaissances sur les services d'accompagnement L'absence de services d'éducation pour promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes Les lourdeurs administratives pour les entrepreneurs Les modifications législatives fréquentes</p> | <p>La manque de fonds pour démarrer une entreprise La manque d'expérience, de réseau et de connaissances sur les services d'accompagnement L'absence de coaching</p> |
| <p>Question 2: Quelles modalités pédagogiques vous paraissent les mieux adaptées pour préparer à la création d'entreprise ?</p> | <p>Apprentissage par correspondance - E-learning (formation en ligne) Apprentissage en présentiel en classe avec un tuteur Formation combinée avec l'enseignement à distance</p> | <p>Apprentissage en présentiel en classe avec un tuteur Formation combinée avec l'enseignement à distance</p> | <p>Formation combinée avec l'enseignement à distance Apprentissage en présentiel en classe avec un tuteur Apprentissage par correspondance - E-learning (formation en ligne)</p> | <p>Apprentissage en entreprise Partage de bonnes pratiques avec des entrepreneurs</p> |



| | Hongrie | Slovaquie | France | Pays-Bas |
|--|--|--|--|---|
| Question 3: Quelles compétences personnelles sont les plus indispensables à développer au sein du système éducatif pour devenir un entrepreneur ? | Créativité Indépendance Endurance et résistance Capacité à décider de façon indépendante Prise de risque Sens de l'initiative Innovation | Flexibilité Créativité Indépendance Adaptabilité Endurance et résistance Responsabilité individuelle Capacité à décider de façon indépendante Être prêt à développer une attitude de croissance et de développement personnel | Capacité à décider de façon indépendante Flexibilité Être prêt à développer une attitude de croissance et de développement personnel Sens de l'initiative Créativité Adaptabilité | Communication Créativité Motivation Confiance en soi Endurance et résistance |
| Question 4: Quelles compétences méthodologiques sont les plus indispensables à développer au sein du système éducatif pour devenir un entrepreneur? | Comportement efficace dans la résolution de problèmes Gestion du temps Travailler en toute transparence Préparation personnelle à la croissance et au développement | Planification des tâches et du travail Comportement efficace dans la résolution de problèmes Gestion du temps Travail systématique Préparation personnelle à la croissance et au développement Transformer les idées en actions | Comportement efficace dans la résolution de problèmes Planification des tâches et du travail Comportement efficace dans la résolution de problèmes Travail systématique Transformer les idées en actions Gestion du temps | Comportement efficace dans la résolution de problèmes Techniques de présentation Connaissances sur les finances |
| Question 5: Quelles compétences sociales sont les plus indispensables à développer au sein du système éducatif pour devenir un entrepreneur ? | Communication efficace Travail d'équipe Coopération en résolution de conflits | Travail d'équipe Communication efficace La mise en réseau Coopération en résolution de conflits Respecter la diversité culturelle Responsabilisation de ses propres actions | Communication efficace Coopération en résolution de conflits La mise en réseau Travail d'équipe Responsabilisation de ses propres actions | Communication efficace Coopération avec des autres Bon comportement Travail d'équipe Leadership |



| | Hongrie | Slovaquie | France | Pays-Bas |
|--|--|--|---|---|
| <p>Question 6: Quelles informations professionnelles sont les plus indispensables à transmettre au sein du système éducatif pour les jeunes entrepreneurs?</p> | <p>Economie La législation pratique des affaires - les droits et obligations de l'entrepreneur ↳ Mise en œuvre d'un business plan (financier, matériel, personnel, infrastructure)</p> | <p>Economie La législation pratique des affaires - les droits et obligations de l'entrepreneur ↳ Mise en œuvre d'un business plan (financier, matériel, personnel, infrastructure) L'éthique des affaires</p> | <p>Mise en œuvre d'un business plan (financier, matériel, personnel, infrastructure) La législation pratique des affaires - les droits et obligations de l'entrepreneur ↳ Economie L'éthique des affaires</p> | <p>Connaissances financières Gestion des risques Mise en œuvre d'un business plan (financier, matériel, personnel, infrastructure) La législation pratique des affaires - les droits et obligations de l'entrepreneur</p> |
| <p>Question 7: Comment un tuteur ou un mentor peut-il être utile pour les jeunes entrepreneurs? Quelles formes d'accompagnement recommanderiez-vous ?</p> | <p>Partage d'expériences Consultation continue Donner l'information spécifique dont chacun a besoin Business coaching Donner accès aux experts en relations publiques, experts financiers...</p> | <p>Communication continue Partage de bonnes pratiques Réunions régulières avec les petites entreprises pour les aider à résoudre les problèmes liés à l'entrepreneuriat Aider à identifier les informations pertinentes Coopérer avec les bons acteurs Promouvoir les réunions entre jeunes entrepreneurs Conseils pratiques, exemples de bonnes pratiques</p> | <p>Avoir un accompagnement individuel et spécifique Offrir leur propre réseau Coaching individuel (ce n'est pas suffisant d'avoir l'information sur Internet mais il faut un soutien individuel) Partager leur propre expérience Echange direct et continu (coaching spécifique pour chaque cas) Accompagnement permanent pendant toutes les phases de la création d'une entreprise</p> | <p>Le tuteur peut aider le jeune entrepreneur à ne pas commettre les erreurs typiques des débutants. Chaque entrepreneur qui a réussi a eu un mentor expérimenté à côté de lui/elle</p> |



| | Hongrie | Slovaquie | France | Pays-Bas |
|---|--|--|--|--|
| Question 8: Exemples d'accompagnements positifs pour les jeunes entrepreneurs | Centres d'entreprises Maisons incubatrices Programme de garantie pour la Jeunesse Club des femmes entrepreneurs Des projets pour développer des compétences entrepreneuriales à l'école primaire Projets de micro- crédit | Projets éducatifs de développement des compétences entrepreneuriales Projets favorisant la compréhension législative et pratique de l'entreprise, les coûts financiers... | Associations Universitaires pour soutenir l'entreprenariat Sites d'information sur Internet Erasmus Entrepreneur Pépinières SCOPS Associations d'anciens entrepreneurs (retraités) Petites associations qui fournissent des microcrédits | Développement de logiciels (independenr.nl) Développement de compétences entrepreneuriales dans les écoles |

Conclusion:: Malgré les réponses et les interprétations différentes dans chaque pays, dans l'ensemble, nous avons pu retirer des informations générales qui ont été utilisées pour développer un programme de formation visant à promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes et à les préparer à démarrer leur propre entreprise.



4. LA FORMATION (BLENDED LEARNING)

A – Le programme de formation:

Le programme de la formation a été élaboré d'après les retours que nous avons obtenu des questionnaires que nous envoyés et lors des tables rondes et des entretiens physiques et téléphoniques. A partir de ces résultats, notre partenariat a élaboré un parcours de formation spécifique en dix étapes pour les futurs créateurs d'entreprise, de trouver la bonne idée pour sa future entreprise aux étapes plus pratiques de sa création. Chaque étape (module) contient un contenu vidéo qui est validé par un exercice en lien avec le sujet du module. Il est donc possible de suivre la formation du module 1 au module 10 ou de sélectionner seulement les sujets qui vous intéressent. Notre objectif était de développer des contenus pour 2 groupes cibles:

- Des personnes déjà intéressées par l'entrepreneuriat
- Des personnes pas intéressées par l'entrepreneuriat mais curieuses.

Notre idée est de proposer cette formation en amont d'une formation complète à la création d'entreprise, comme une initiation ou un positionnement à l'entrepreneuriat. Les contenus ont été développés de façon à pouvoir être utilisés lors de différentes séquences pédagogiques: E-learning, formation à distance et présentiel. La priorité est de susciter l'intérêt de notre groupe cible et surtout les rassurer sur ce que signifie d'être un entrepreneur.

La formation INDESK comprend 10 modules:

- **L'idée:** Démarrons au point de départ de chaque aventure de créateur d'entreprise: avoir une idée. Pour de nombreuses personnes trouver l'idée de sa future activité semble un des défis majeurs. L'objectif de ce module est de mélanger les notions de créativité et de réalités. La bonne idée est certainement l'idée qui nous correspond: démarrons où nous nous trouvons, utilisons ce que nous avons, faisons ce que nous savons faire, voilà peut-être notre nouvelle devise.
- **Les clients:** Ce module est clairement plus orienté sur des notions de business, financières et commerciales. Le parcours de la formation INDESK a été élaboré pour combiner des modules très concrets comme celui-là et d'autres plus abstraits faisant plus appel à l'imagination et la créativité.
- **Qui peut m'aider?:** Le message ici est très clair: vous n'êtes pas seul. Un entrepreneur ne peut tout faire tout seul et dès le départ il faut chercher les bonnes personnes et les bons partenaires pour nous accompagner et nous apporter leur expérience et leurs conseils quand il le faut.
- **A quoi pourrait ressembler mon entreprise:** Une entreprise ressemble souvent à son propriétaire. Ce module traite des possibilités de ce que nous pouvons faire ou choisissons de faire. Créer une entreprise ce n'est pas seulement décider de son activité mais également de son management, de son développement que vous souhaitez garder une taille humaine ou envahir le monde.
- **La journée d'un entrepreneur:** L'objectif dans ce module est de donner une vision à la fois positive et réaliste de la vie d'un entrepreneur en utilisant l'exemple d'une journée complète du réveil au coucher. LA notion de liberté revient souvent dans ce module car elle fait partie intégrante de la vie d'un entrepreneur, mais un entrepreneur doit savoir gérer cette liberté pour le bien de son activité.



- **L'impact et la philosophie de mon entreprise (La responsabilité sociale des entreprises, RSE):** Pouvons-nous encore en ce 1er quart du 21ème siècle parler de l'entrepreneuriat et faire l'impasse sur la RSE ? Nous ne le pensons pas. Ce module est un peu la suite du module 4. Une entreprise durable doit prendre en compte son environnement, la dimension sociale et son économie, les 3 piliers du développement durable.
- **Le branding:** Encore un module fascinant – le branding est l'essence des entreprises modernes. Quelle que soit sa taille et son activité, une entreprise doit raconter une histoire et l'entrepreneur en est son porte-voix.
- **Communication:** Maintenant que vous savez quoi raconter, comment le raconter? Les outils de communication sont nombreux et ils se sont encore multipliés ces 20 dernières années. Nous pensons aux réseaux sociaux évidemment mais pas que – et l'entrepreneur se retrouve souvent perdu dans cette forêt de solutions.
- **Les étapes pratiques:** La formation est Presque terminée, alors nous avons établi une liste des étapes pratiques à la création d'une entreprise. Cette étape n'est pas la plus excitante mais on ne peut pas y couper. Et puis mieux vaut l'aborder quand on a une idée claire de l'entreprise que l'on va construire plutôt que quand nos idées sont encore vagues et floues.
- **AU travail:** Ce dernier module est une sorte de checklist des points à ne pas oublier et des derniers conseils. Encore une fois: l'objectif d'INDESK est de motiver ou de faire réfléchir des gens à l'opportunité de l'entrepreneuriat. Notre message est clair: faites-vous aider par d'autres chefs d'entreprise, votre chambre de commerce, un organisme de formation.

B – Les contenus pédagogiques:

Chaque module contient une vidéo, un exercice pour pratiquer le thème de la vidéo et des documents textes pour compléter les contenus.

- **Les supports vidéos:** Après avoir expérimentés plusieurs logiciels de création de contenus, nous avons décidé de mélanger plusieurs d'entre eux pour produire les vidéos. Nous avons travaillé avec Video Scribe et Adobe Character Animator pour créer l'ensemble des animations. Nous avons également utilisé PowerPoint, en y intégrant des images ou des animations, pour produire d'autres types de vidéos. Enfin, nous avons également utilisé des vidéos libres de droit (licence CC0). Ensuite, toutes les vidéos ont été montées grâce à Windows Movie Maker pour monter la version finale des films dans la langue de chaque pays partenaire. Tous les partenaires du projet ont été formé au montage de vidéo pendant le projet.
- **Les supports audios:** Tous les contenus audios ont été créé avec Audacity. Audacity est un logiciel open source gratuit. Il suffit de connecter un microphone USB à son ordinateur pour commencer à enregistrer. Les partenaires de notre projet ont été formés à enregistrer avec Audacity par le partenaire français. Une fois les enregistrements terminés, les fichiers audios sont uploadés dans le logiciel d'édition des vidéos ou peuvent être utilisés comme de simples fichiers mp3 dans un Podcast.
- **Exercices:** Les instructions des exercices ont été directement intégrés dans les scripts des vidéos. Ensuite, nous avons développé le document approprié à chaque exercice, par exemple un tableau à renseigner ou un quiz. Chaque formateur qui utilise les contenus de la formation INDESK peut décider comment évaluer ses apprenants.

Les évaluations et les corrections peuvent se faire de diverses façons:

- Les exercices peuvent être envoyés aux apprenants et corrigés par le formateur directement dans Moodle.
- Les exercices peuvent être envoyés au formateur par email.
- Les exercices peuvent être faits en présentiel pendant la formation avec le formateur.
- Les exercices peuvent être faits individuellement ou en groupe de travail.

■ **Les documents textes:** Les documents textes ont été développés comme des contenus supplémentaires pour augmenter le niveau de connaissance ou d'information des vidéos. La plupart ont été créés grâce à un logiciel de traitement de texte puis sauvegardés en PDF. Les vidéos renvoient souvent à ces documents additionnels afin qu'ils soient vraiment complémentaires à l'ensemble des contenus.

C – Les étapes de création des contenus:

La création des contenus a été divisée en **5 étapes:**

Etape 1: La rédaction des scripts des vidéos

Le point de départ de chaque vidéo est la rédaction de son script. Le travail de rédaction a été réparti entre les partenaires du projet. Nous avons convenu qu'une vidéo ne devait pas durer plus de 3 minutes. Ainsi, un script ne devait pas dépasser une page, soit environ 400 mots. Il a été demandé aux auteurs des scripts de ne pas copier/coller à partir d'Internet et aussi d'être clairs, précis et concis dans leur rédaction.

Les scripts ont été rédigés en anglais, relus et corrigés par une formatrice de langue anglaise puis traduits dans chaque langue du projet.

Step 2: Les vidéos

La création des vidéos a été confié au partenaire français à partir des scripts en anglais. Une fois les vidéos réalisées, elles ont été envoyées aux autres partenaires pour validation.

Etape 3: Les enregistrements audios

Une fois les vidéos validées, les partenaires ont commencé à enregistrer leurs versions nationales des scripts. Ces fichiers audios ont ensuite été intégrés au logiciel de montage des vidéos.

Etape 4: La publication des vidéos

Une fois les fichiers audios synchronisés avec les vidéos, les partenaires ont pu publier la version finale de chaque film dans sa langue, prêtes à être intégrées à la plateforme FOAD de notre projet (LMS).

Etape 5: Les documents additionnels

La dernière étape a consisté à créer l'ensemble des documents additionnels: exercices et fichiers textes.

D – La plateforme d'enseignement à distance:

Instructions et questions pratiques

Cette section a pour but de vous familiariser avec la plateforme d'enseignement à distance de notre projet.

Devrais-je apprendre/enseigner chaque module séparément?

Non. En réalité, chaque module renvoie à plusieurs thématiques et il y a de fortes chances que vous fassiez plusieurs allers/retours entre les modules. Vous pourrez apprendre/enseigner plusieurs modules en même temps et ce sera le rôle du formateur d'organiser les contenus pour leur donner du sens.



Pourrais-je apprendre/enseigner seulement quelques modules de la formation?

Oui. Si en tant qu'apprenant ou formateur vous estimez que seulement certains modules sont nécessaires, alors aucun problème, vous êtes acteurs de la formation.

La formation INDESK peut-elle se suivre en E-learning, sans formateur?

Oui et non. Techniquement, vous pouvez accéder à l'ensemble des modules et apprendre beaucoup de choses sur la création d'entreprise. Mais il serait dommage de se priver des retours et des explications supplémentaires d'un formateur.

Comment fonctionne l'évaluation de la formation ?

La formation INDESK n'est pas une formation théorique sur la création d'entreprise. Son but n'est pas de vous apprendre la théorie et le cadre juridique de la création d'entreprise mais de vous faire réfléchir à l'opportunité de devenir chef d'entreprise. Votre formateur joue un rôle essentiel dans votre parcours et c'est à lui de vous fournir des contenus supplémentaires et d'adapter nos contenus à votre situation et de vous évaluer en fonction.



Dois-je suivre les modules dans l'ordre qu'ils me sont proposés ?

Cela dépend de vous et de votre formateur. Pour certains, il sera plus simple de suivre les modules dans l'ordre proposé. Pour d'autres, il sera plus simple d'aller à leur propre rythme dans leur propre direction.

I have got another question...

Please ask your teacher/trainer! The partners who created INDESK are also glad to offer help and welcome your feedback. Your teacher/trainer will be able to give you their contact details.



Inscriptions des utilisateurs (Apprenants / Organismes de formation)

Pour accéder à l'ensemble des contenus de la formation, vous devrez créer un compte sur le site suivant (<https://moodle.business-skills.eu/login/index.php>). Vous devrez également choisir votre rôle (apprenant ou formateur). Il est également possible d'accéder à chaque cours grâce à une clé d'inscription. Voici les étapes:

1. Cliquez sur "créer un compte".
2. Renseignez les champs demandés pour vous inscrire.
3. Un email de confirmation vous sera immédiatement envoyé dans votre boîte.
4. Lisez-le et cliquez sur le lien qu'il contient.
5. Votre inscription sera confirmée et vous serez connectée.
6. Choisissez le cours que vous souhaitez suivre.
7. Vous pouvez utiliser une clé d'inscription si votre formateur vous en a remis une.
8. Vous pouvez à présent accéder à l'ensemble des cours. Il vous faudra renseigner votre identifiant et votre mot de passe pour vous connecter.

Profil (Changer de mot de passe, Réglages)

Si vous rencontrez des difficultés pour vous connecter, vérifiez que vous renseignez les bons identifiants et mot de passe. Si vous avez oublié votre identifiant ou mot de passe, cliquez sur «vous avez oublié votre identifiant et/ou mot de passe». Renseignez votre email et si le système le retrouve dans la base de données, vous recevrez un email avec les instructions à suivre pour vous connecter à nouveau. Une fois reconnecté, vous pourrez modifier votre mot de passe dans la partie «réglages».

Webinaires (Utilisation, comment y accéder)

Une des fonctionnalités de notre plateforme est de proposer des outils collaboratifs comme les webinaires. Ils permettent à des groupes d'apprenants dispersés géographiquement d'échanger et de communiquer avec ou sans la présence d'un formateur.

Pour ce faire, BigBlueButton – logiciel open source de conférences web pour la formation à distance – a été ajouté à la plateforme. Il permet aux formateurs de proposer des cours en temps réel, ou de créer des groupes de travail entre les apprenants. A l'heure où nous parlons (mai 2018), BigBlueButton permet de partager des présentations, d'utiliser le tableau blanc, des fichiers audio, vidéos, un chat, des emojis et le partage d'écran. Il permet également d'enregistrer la conférence.

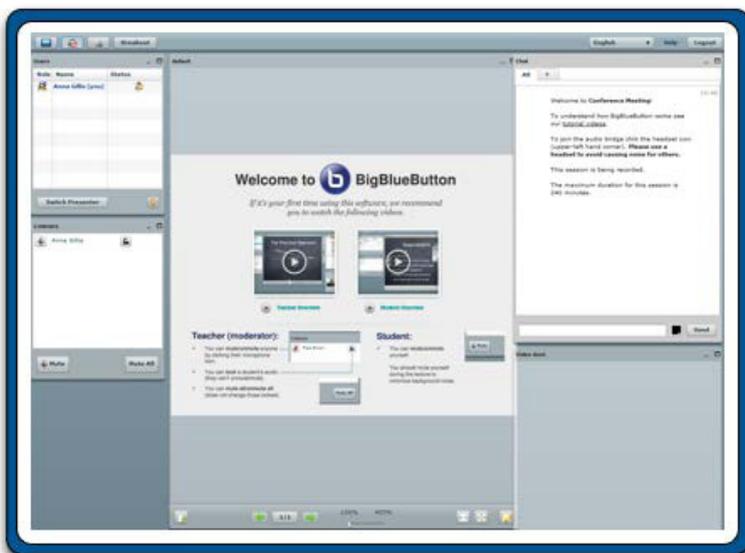
Il permet également de:

- Créer de multiples liens entre les modules
- Empêcher les apprenants de rejoindre la session tant que le formateur (modérateur) n'est pas connecté
- Créer un message d'accueil personnalisé dans le chat lors de la connexion
- Spécifier dans le calendrier de la plateforme les dates de démarrage et de fin des sessions
- Enregistrer une session
- Accéder et gérer les enregistrements

Les 10 modules vous permettent d'accéder à la salle de conférence en cliquant sur le lien "salle de conférence" et le bouton «rejoindre la session».

Avant d'entrer en réunion, vous devrez configurer le son de votre ordinateur. Sélectionnez le bouton de test et ajuster le son de vos haut-parleurs. Parlez dans votre micro pour régler la distance. Il est également possible de changer le microphone. Une fois vos réglages terminés, vous pouvez rejoindre la réunion.

Capture d'écran de votre salle de reunion virtuelle:



Utilisateurs et conférence vocale

Sur la gauche de votre écran se trouvent les fenêtres utilisateurs et conférence vocale. La fenêtre utilisateurs liste les participants, leur rôle et leur statut. Les modérateurs peuvent passer d'un intervenant à un autre en autorisant un utilisateur à intervenir. Les participants peuvent de leur côté activer le bouton de la main pour poser une question.

La fenêtre conférence vocale liste les participants qui peuvent intervenir oralement. Les participants peuvent couper leur microphone. Les modérateurs peuvent couper tous les microphones ou individuellement. Ils ont aussi la possibilité de bloquer les participants à couper ou ouvrir leur microphone. Enfin, ils peuvent éjecter un participant de la session audio.

Tchat

Les participants peuvent participer à des tchats en groupe ou sélectionner un utilisateur et démarrer une conversation privée.

Présentation

Les intervenants peuvent uploader n'importe quel document de présentation grâce au bouton en bas à gauche de la page .

La barre d'outils vous permet de faire défiler votre présentation, régler sa taille, et même de l'annoter.

Partage d'écran

Les intervenants peuvent partager leur écran avec tous les participants. Pour ce faire il suffit de cliquer sur le bouton dans la barre de menu . Il vous faudra télécharger le fichier JNLP "partage d'écran" et le lancer pour activer le partage d'écran.

Vous avez la possibilité de partager votre écran en entier ou en parti.



Webcam

Plusieurs utilisateurs peuvent partager leur webcam en même temps. Pour ce faire, cliquez sur le bouton de la webcam dans la barre de menu. Vous aurez d'abord un aperçu vidéo et vous pourrez modifier la qualité de votre partage. Pour lancer le partage, cliquez sur le bouton en bas à droite de la fenêtre d'aperçu.

Enregistrement et lecture

Les présentations, l'audio et le tchat peuvent être enregistrés par les formateurs, les responsables et les créateurs des cours pour être mis à disposition plus tard des apprenants ou des formateurs. Il suffit de cliquer sur le bouton enregistrer .

Fonctionnalités pour les formateurs (corrections, évaluations)

Le plugin "activité devoir" permet au formateur de donner des devoirs, de récupérer les devoirs et de pouvoir les corriger et les noter. Les apprenants peuvent soumettre n'importe quel fichier (Word, image, audio, vidéo). Le devoir peut aussi demander aux apprenants de taper directement les réponses dans l'éditeur de texte. Cette activité peut aussi servir à rappeler certains devoir à faire sans l'ordinateur, par exemple rencontrer une entreprise. Les apprenants peuvent rendre leur travail individuellement ou en groupe. Les formateurs peuvent laisser des commentaires et mettre en ligne des corrections au format texte ou audio. Les devoirs peuvent être notés par des notes ou d'autres systèmes de notation. La note finale sera enregistrée dans le relevé de notes.

L'activité devoir offre un espace dans lequel l'apprenant peut soumettre son travail à son formateur et obtenir un retour. Cela permet d'économiser du papier et souvent cette méthode s'avère plus efficace qu'un email.

Vous pouvez demander à vos apprenants de vous envoyer un ou plusieurs documents ou de taper directement les réponses sur la plateforme. Ils peuvent rendre leur travail en groupe s'ils le souhaitent. Vous pouvez également corriger leurs devoirs de façon anonyme sans connaître l'identité de l'apprenant. Les devoirs peuvent avoir des dates butoirs que vous pourrez étendre si nécessaire.

Les devoirs (types de soumissions)

Les apprenants peuvent répondre directement dans Moodle, uploader des documents ou ajouter des médias.

Texte en ligne: Le texte tapé dans Atto editor est automatiquement enregistré et le formateur peut définir une limite de mots qui apparaîtra si l'apprenant la dépasse.

Soumission de fichiers: Les apprenants peuvent uploader n'importe quel type de fichier que le formateur peut ouvrir. Le formateur peut décider en amont un nombre maximum de fichiers possible d'uploader et leur taille. Selon les réglages, le formateur peut annoter un document PDF remis par un apprenant et une fois sauvegardées, l'apprenant y aura accès. Les apprenants peuvent ajouter des commentaires pour leur formateur quand ils rendent leur travail si cette fonction a été autorisée par l'administrateur.



Les types de commentaires (feedbacks)

Les formateurs peuvent faire des commentaires de plusieurs façon. Les options disponibles se trouvent dans la section Feedback types. Si vous ne la trouvez pas, faites vérifier par votre administrateur les réglages de l'administration du site dans la rubrique. https://docs.moodle.org/29/en/Assignment_settings

Commentaires en ligne: La soumission des devoirs avec l'option de texte en ligne permet au formateur de rédiger son appréciation directement sur le travail de l'apprenant exactement comme sur un devoir papier.

Les appréciations: elles permettent aux évaluateurs de laisser des commentaires aux apprenants en plus des notes.

Le tableau de note offline permet au formateur de télécharger un tableau de note qu'il pourra ensuite remettre en ligne une fois renseigné avec les notes et les appréciations. Consultez https://docs.moodle.org/29/en/Using_Assignment pour plus d'information

Les fichiers de commentaires permettent aux évaluateurs d'uploader des fichiers avec des commentaires quand ils procèdent à la notification. Ces fichiers peuvent être le devoir corrigé, un document avec des commentaires, un fichier audio.

La notation des devoirs

Les devoirs peuvent être notés grâce à un simple système de notes: Grade points ou customisés: Scales. Si vous souhaitez modifier la méthode de notation pour une méthode plus élaborée vous pouvez utiliser: Marking guide ou Rubric.

Dupliquer la formation

Si, en tant qu'organisme de formation, vous souhaitez dupliquer la formation, contactez l'administrateur du site (support@business-skills.eu).

Conditions techniques

La plateforme INDESK est basée sur Moodle Learning Management System qui est un logiciel Open Source. Vous pouvez télécharger le logiciel sur votre propre serveur ou demander l'assistance d'un partenaire Moodle. Chacun peut adapter, étendre ou modifier Moodle à des fins commerciales ou non sans frais de licences.

Moodle est accessible par le web et donc disponible de partout dans le monde. Grâce à son interface pour mobile sa compatibilité avec plusieurs navigateurs, ses contenus sont largement accessibles quels que soient votre matériel informatique.

Afin d'assurer la sécurité des données et la vie privée des utilisateurs, les contrôles de sécurité sont constamment mis à jour et intégrés à Moodle pour éviter les accès sans autorisation, la perte de données et les mauvaises utilisations. Moodle peut facilement être déployé dans un Cloud privé sécurisé ou sur un serveur pour un contrôle complet.

Vous pouvez également utiliser d'autres plateformes d'apprentissage à distance que Moodle mais assurez-vous au préalable de leur accessibilité, leur facilité d'utilisation et de leurs fonctionnalités.



5. PHASE DE TEST ET EVALUATION DE LA FORMATION

Chaque pays partenaire a testé la formation INDESK au sein de sa propre structure ou en coopération avec d'autres organismes de formation ou écoles professionnelles. En amont, nous avons développé des questionnaires pour évaluer la qualité et l'impact du contenu pédagogique et de la plateforme de formation. Au total, nous avons élaboré quatre questionnaires:

- Deux questionnaires destinés aux jeunes visant à évaluer leur niveau d'intérêt et de connaissances dans le domaine de l'entrepreneuriat. Un premier questionnaire renseigné avant la formation et un deuxième après, pour évaluer une potentielle augmentation de leur niveau d'information et de leur intérêt sur l'entrepreneuriat.
- Deux questionnaires sur les produits du projet visant à évaluer les contenus pédagogiques et la plateforme e-learning. Ces deux questionnaires ont été complétés par deux groupes: des jeunes et des formateurs.

Grâce à ces outils, nous avons pu évaluer si les jeunes participants avaient amélioré leur niveau de connaissances sur l'entrepreneuriat (faux mythes, compétences nécessaires...) et leur intérêt dans ce domaine. De plus, nous avons évalué l'utilité et la satisfaction concernant les contenus pédagogiques et les outils d'apprentissage à distance.

Les phases de test ont été implémentées de mars à juin 2018 dans tous les pays partenaires en utilisant différentes méthodologies.

En Slovaquie, 30 jeunes et 7 formateurs ont participé à la phase de test. Il y avait deux groupes de jeunes:

- Des étudiants de l'école de formation professionnelle privée de Velký Meder. La formation INDESK a été incorporée dans le cadre de leurs propres cursus (économie, gestion hôtelière...). Avant la mise en œuvre de la phase de test, une réunion avec les enseignants de l'école a eu lieu pour leur expliquer le projet et leur présenter le contenu du programme de formation.
- Des participants aux activités de l'association «Teamwork for a better future- Velký Meder». Pour ce groupe-là, la formation a été mise en place dans le cadre des activités pédagogiques de l'association.

En France, 35 stagiaires et 7 formateurs ont testé la formation INDESK. Leno a inclus la formation INDESK dans sa propre offre de formation pour demandeurs d'emploi, plus précisément, dans le module de «Techniques de Recherche d'Emploi». Trois groupes de stagiaires ont participé à la phase de test:

- 1 groupe en formation professionnelle présentiel dans le secteur du commerce et de la vente;
- 2 groupes en formation à distance dans le secteur de la CAO-DAO.

Les formateurs ont présenté une première partie sur l'entrepreneuriat et sur la formation INDESK. Cela a été suivi d'une auto-formation par les stagiaires (utilisation autonome de la plateforme); et d'une dernière partie avec les formateurs et l'utilisation du forum de discussion (webinar).



Les deux formateurs qui ont mis en œuvre la formation INDESK ont de l'expérience dans la formation recherche d'emploi et le marché du travail. Deux entrepreneurs ont également présenté leurs entreprises et discuté avec les participants au sujet de l'entrepreneuriat.

Aux Pays-Bas, 10 joueurs de hockey de 18 à 25 ans (étudiants, salariés et demandeurs d'emploi), ainsi que 4 formateurs ont participé à l'ensemble de la phase de test. Le nombre initial de participants était plus élevé mais ils n'ont pas tous terminé la formation à cause de problèmes techniques et aussi à cause d'un manque de motivation au sujet de l'entrepreneuriat.

La mise en œuvre de la phase de test a débuté par une réunion pour leur présenter le projet et la plateforme d'apprentissage en ligne. Pendant la phase de test, des contacts réguliers entre les formateurs et les jeunes ont été organisés.

En Hongrie, 36 jeunes apprenants et 6 formateurs ont participé à la phase de test. Les participants font partie des étudiants de la Bolyai Practice Secondary Grammar School. La plupart d'entre eux avaient entre 17 et 19 ans et seulement 3 d'entre eux avaient plus de 20 ans. En amont, la plupart d'entre eux ont manifesté de l'intérêt pour devenir entrepreneurs.

La formation INDESK a été incorporée à leurs cours. Il y a eu une partie en présentiel (2 jours) et un travail autonome par les étudiants. La formation s'est concentrée sur le développement des compétences présentés au cours des 10 modules INDESK.

Les formateurs ont essayé de présenter la formation d'une manière très interactive et en impliquant tous les élèves.

En conclusion, nous avons collecté les retours de 135 participants dans les quatre pays partenaires (avec un total de 111 jeunes et 24 formateurs ou enseignants).

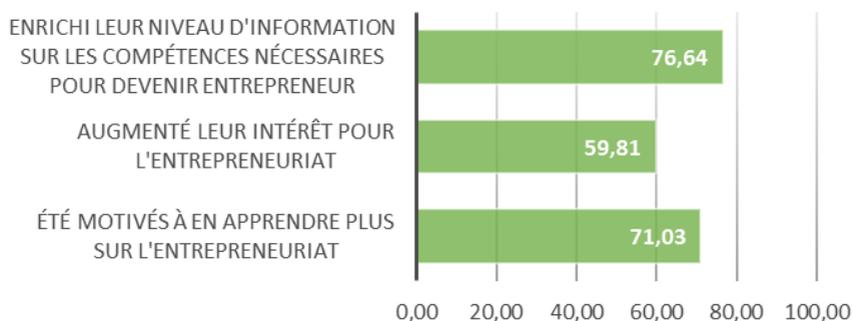
Résultats de la phase de test:

Connaissances et intérêt sur l'entrepreneuriat

Les jeunes participants ont autoévalué leur niveau d'information et leur intérêt sur l'entrepreneuriat avant et après la formation. Les résultats montrent une augmentation de l'intérêt et des connaissances dans ce domaine.

Plus de 75% des participants considèrent avoir amélioré leur niveau d'information sur les compétences nécessaires pour devenir entrepreneur. Près de 60% ont accru leur intérêt pour l'entrepreneuriat et 71% sont motivés à en apprendre davantage à ce sujet. La Slovaquie et la Hongrie ont été les pays avec les retours les plus positifs à ce sujet.

Suite à la formation INDESK, % de participants qui ont...



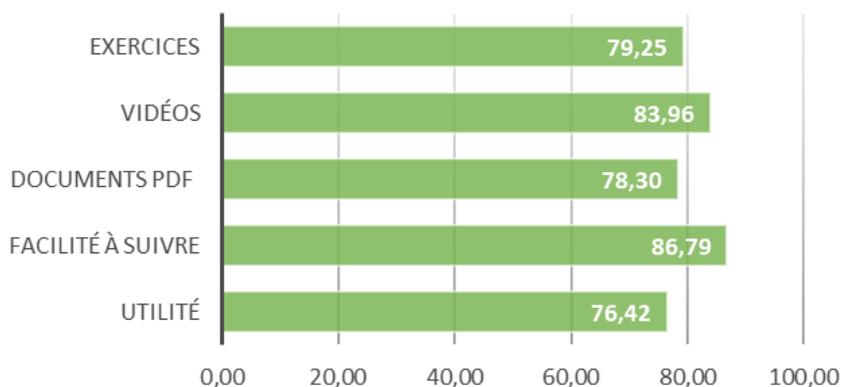
Contenus pédagogiques

Les jeunes et les formateurs ont évalué l'utilité et la facilité de compréhension des contenus pédagogiques. Aussi, ils ont évalué la qualité des différentes ressources comme les vidéos, les documents et les exercices.

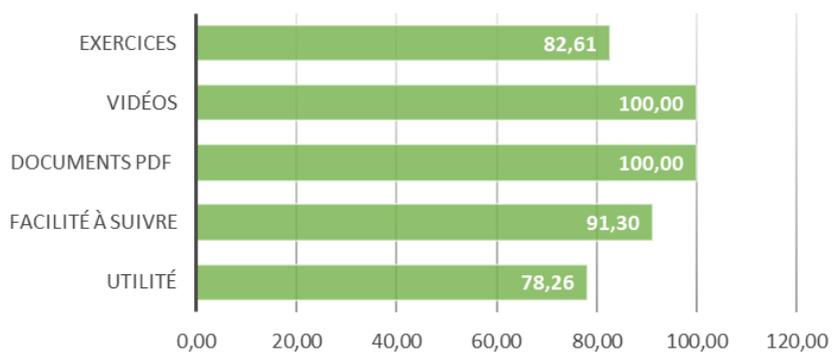
Plus de 75% des jeunes et 78% des formateurs ont estimé que le programme de formation était utile ou très utile pour augmenter l'intérêt des étudiants sur l'entrepreneuriat. La facilité à suivre le contenu pédagogique a été perçue comme satisfaisante ou très satisfaisante par plus de 85% des apprenants et 90% des formateurs.

En ce qui concerne les différentes ressources du programme de formation: les vidéos ont été évaluées très positivement par les apprenants et les formateurs: 83% et 100% respectivement sont satisfaits ou très satisfaits. Le taux de satisfaction sur les documents était de 78% et 100% et les exercices ont été jugés satisfaisants ou très satisfaisants par environ 80% des apprenants et des formateurs.

Evaluation des contenus pédagogiques d'après les jeunes (% satisfait ou très satisfait)



Evaluation des contenus pédagogiques d'après les formateurs (% satisfait ou très satisfait)



Plateforme d'apprentissage en ligne

Les jeunes et les formateurs ont été invités à évaluer la facilité et l'ergonomie de la plateforme, ainsi que son attractivité et son design.

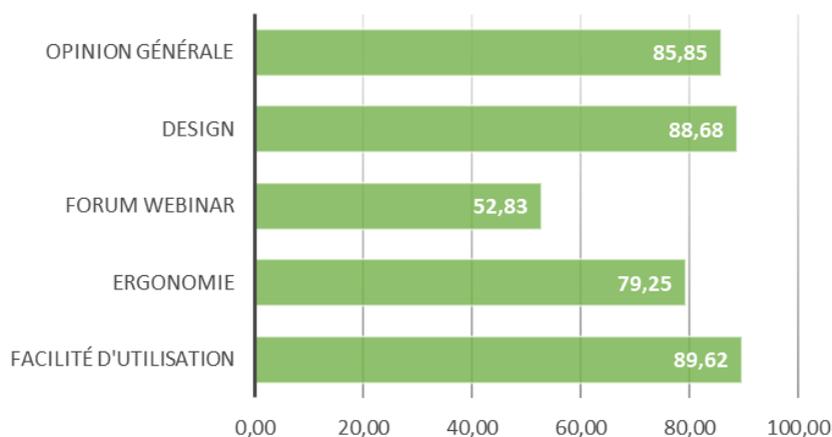
La plateforme d'apprentissage en ligne a été évaluée positivement par rapport à sa facilité d'utilisation par les apprenants et les formateurs (près de 90%). L'ergonomie de la navigation a été considérée satisfaisante ou très satisfaisante par 80% des apprenants et 87% des formateurs.

La fonctionnalité du forum (webinar) a reçu une évaluation inférieure (un peu plus de 50% des apprenants et 60% des formateurs l'ont trouvé satisfaisant ou très satisfaisant). Cela est dû au fait de certains problèmes sonores qui ont empêché la bonne utilisation de cet outil.

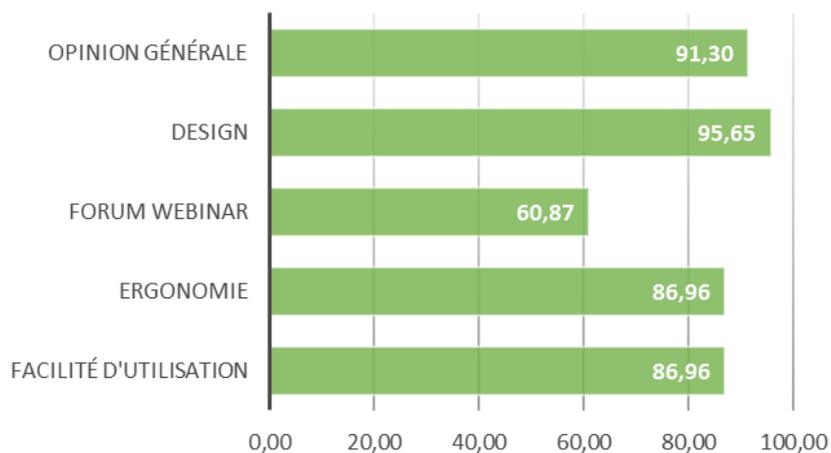
Le design de la plateforme d'apprentissage été très apprécié à la fois par les apprenants et les formateurs (respectivement 88% et 95%).

En général, la plateforme d'apprentissage en ligne a été très appréciée avec 85% des apprenants et 91% des formateurs qui l'ont jugée satisfaisante ou très satisfaisante.

Evaluation de la plateforme pédagogique d'après les jeunes (% satisfait ou très satisfait)



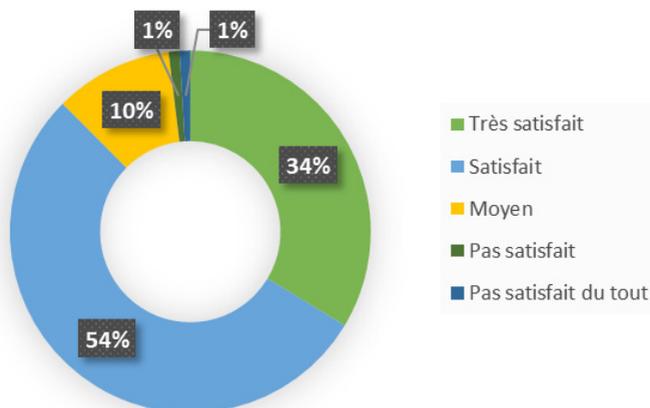
Evaluation de la plateforme pédagogique d'après les jeunes (% satisfait ou très satisfait)



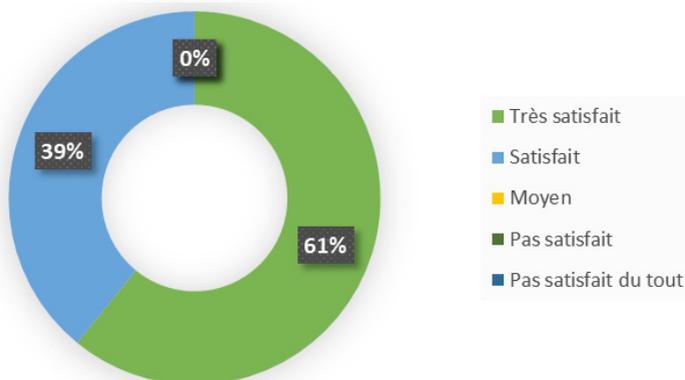
Evaluation Générale de la formation INDESK

87,5% des apprenants et 100% des formateurs sont satisfaits ou très satisfaits par la formation INDESK (contenus pédagogiques, plateforme d'apprentissage et webinar).

Evaluation générale sur la formation INDESK par les jeunes (%)



Evaluation générale sur la formation INDESK par les formateurs (%)





6. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

La formation INDESK doit être ajoutée à d'autres formations existantes pour lui donner une valeur ajoutée: aider les apprenants à améliorer leurs compétences entrepreneuriales et à les motiver à réfléchir à considérer la voie de l'entrepreneuriat. Puisque le numérique joue un rôle de plus en plus important dans le monde du travail, nous sommes convaincus que les ressources pédagogiques en ligne ont leur place dans le système éducatif. En même temps, nous avons constaté que les apprenants préfèrent être accompagnés par un formateur. Cet accompagnement peut se faire également à distance en utilisant des outils en ligne. Ainsi, le formateur peut donner plus d'autonomie à l'apprenant tout au long de la formation.

La plupart des jeunes ne se sentent pas prêts pour démarrer une entreprise et estiment manquer d'informations, de ressources et d'accompagnement. Pour la plupart d'entre eux, emprunter la voie de l'entrepreneuriat est trop compliqué et est lié à un risque élevé d'échec. Avec INDESK, nous souhaitons créer un environnement d'apprentissage pour aider les apprenants à se préparer à cela, en les sensibilisant aux différents prérequis, aux compétences nécessaires et aux étapes inhérentes à la vie d'un entrepreneur.

Sur la base des initiatives et des bonnes pratiques identifiées tout au long du projet INDESK, nous recommandons de mettre en œuvre les mesures suivantes pour chaque domaine et groupe cible à un niveau plus systémique.



| DOMAINES | | | |
|--|---|--|--|
| | Politiques | Education | Accès à l'information |
| Gouvernement en coopération avec les partenaires sociaux | Création d'un environnement favorable à la création des entreprises (lois fiscales, réduction des charges administratives...) Coopération avec les parlements nationaux et le Parlement européen. Création d'une politique active du marché du travail pour les jeunes entrepreneurs. | Création et soutien de programmes éducatifs innovants axés sur l'éducation des jeunes sur l'entrepreneuriat. Soutien des programmes d'accompagnement sur le transfert de l'expérience et des bonnes pratiques au niveau national et à l'étranger. | Créer les conditions pour renforcer la coopération de tous les acteurs du marché du travail. Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprise. Créer et soutenir un système d'information impliquant des projets réussis et des bonnes pratiques pour les jeunes entrepreneurs. |
| Autorités (au niveau local et régional) | Propositions législatives et recommandations en coopération avec les parlements nationaux. | Programmes éducatifs innovants. Créer une interface entre le système éducatif et le monde de l'emploi (transfert d'expérience internationale). | Mise en œuvre et soutien d'activités éducatives dans le domaine du financement des activités entrepreneuriales et de mesures en faveur des jeunes entrepreneurs. |
| QUI? | | | |
| Aide financière | | | |



| DOMAINES | | | |
|---|--|---|---|
| | Politiques | Education | Accès à l'information |
| Institutions dans le système d'éducation formelle | Prendre connaissance des propositions législatives, politiques, recommandations pour le développement l'entrepreneuriat chez les jeunes dans le système éducatif. Développement de programmes d'études sur l'entrepreneuriat. | Utiliser des méthodes éducatives non traditionnelles dans le système scolaire pour développer l'entrepreneuriat. Participer aux projets pour accroître l'intérêt pour les programmes d'études en entrepreneuriat. Développement des compétences entrepreneuriales. | Élargir l'accès aux ressources en ligne. Créer et utiliser des portails avec des informations entrepreneuriales. Développer les compétences de recherche et sélection des informations pertinentes. |
| Le système éducatif non formel | Soutenir la création de programmes d'accompagnement au sien du système éducatif non formel. Coopérer avec le système éducatif formel dans le développement des programmes éducatifs. | Former les formateurs et les enseignants sur les tendances actuelles et sur les informations sur l'entrepreneuriat. Mise en œuvre de programmes éducatifs avec la participation d'entrepreneurs. | Être à jour sur comment obtenir des ressources financières pour démarrer une entreprise, comment développer des affaires à partir de fonds nationaux et étrangers, comment être accompagné... |
| QUI? | | | |
| | | | Aide financière |



| DOMAINES | | | |
|------------------------------------|---|--|--|
| | Politiques | Education | Accès à l'information |
| Associations d'entrepreneurs | <p>Promouvoir l'adhésion à des organisations / clusters entrepreneuriaux.</p> <p>Prendre connaissance des propositions législatives, politiques de soutien.</p> <p>Promouvoir des nouveaux instruments législatifs pour créer des conditions adaptées aux jeunes start-up</p> | <p>Création d'un système d'apprentissage tout au long de la vie.</p> <p>Coopération avec les ministères de l'éducation et du travail et avec les écoles.</p> <p>Utilisation des formes d'enseignement non traditionnelles avec la participation d'entrepreneurs ayant une expérience pratique.</p> | <p>Création de réseaux de soutien pour les jeunes entrepreneurs.</p> <p>Favoriser les communautés en ligne.</p> <p>Fournir des conseils et information (créer des bases de données sur les projets mis en œuvre, des possibilités de soutien financier, des exemples de bonnes pratiques, permettre l'accès au partage d'informations...).</p> |
| Organisations non gouvernementales | <p>Discuter les propositions législatives et initier la création de nouvelles propositions législatives pour les jeunes entrepreneurs.</p> <p>Fournir des recommandations.</p> | <p>Création d'un système d'éducation supplémentaire pour les jeunes entrepreneurs avec l'implication des entrepreneurs (soutien au mentorat).</p> | <p>Fournir des informations à jour et des conseils sur la façon d'obtenir des ressources financières pour démarrer une entreprise, développer une entreprise à partir de fonds nationaux et étrangers.</p> |
| QUI? | | | |
| | | | Aide financière |



| DOMAINES | | | |
|--------------------------|--|---|--|
| | Politiques | Education | Accès à l'information |
| Jeunes entrepreneurs | Adhésion à des organisations d'entrepreneurs. Discuter des propositions législatives, encourageant la création d'un environnement commercial favorable. | Participation à des activités éducatives dans l'éducation formelle et non formelle. | Création de réseaux de jeunes entrepreneurs, pépinières d'entreprises. Utiliser des espaces de co-working Utiliser les TIC pour échanger des expériences. |
| Entrepreneurs potentiels | Prendre connaissance de la législation, politiques, initiatives... | Participation à des activités éducatives dans l'éducation formelle et non formelle | Utiliser les agences pour l'emploi, les associations professionnelles et autres structures. Utilisation des sources en ligne et conseil pour obtenir des informations. Participation à des événements d'information et à des activités éducatives spécifiques. |
| QUI? | | | Aide financière Utilisation des possibilités financières (coût d'exploitation réduit, l'utilisation d'un soutien financier provenant de différentes sources, y compris le soutien aux stages à l'étranger). |
| | | | Utiliser toutes les possibilités de soutien financier pour les jeunes entrepreneurs. |

